

Call-Center-Hamburg.de – Anforderungsprofil

Barnerstr. 14b • 22765 Hamburg • 040 398 067-48 • jobs@Call-Center-Hamburg.de

Für unser Team suchen wir Youngster, Heißsporne wie erfahrene Hasen. Natürlich sind auch gestandene Frauen und Vollblutverkäufer/innen willkommen. Ein mit angesehenen Verlagsriesen erprobtes Konzept wartet nun auf frisches Blut. Im lebendigen und ideenstarken Altona (Bahnhofsnahe) ist unser aktuelles zuhause. Ihres auch bald?-denn wir verstehen uns als Familie, in der man wegen des Wettbewerbs hilft.

Haben Sie eine informative, teilweise witzige und schlagfertige Telefonstimme, dann sind Sie herzlich eingeladen Ihr Talent unter Beweis zu stellen.

B2B-erfahrung vorausgesetzt.

Aber auch Novizen und Branchenfremden geben wir eine Chance.

Denn vieles kann man erlernen und erst Recht mit fachkundiger Unterstützung von alten Hasen.

Mit anderen Worten:

Wenn Sie heiß auf gute und ertragreiche Abschlüsse sind, im Verbund mit renommierten Verlagen die Wachstumsraten des online-Marketings für sich nutzen wollen, dann zeigen Sie Leidenschaft. Sie bestimmen durch Ihre Leistung, d.h. Abschlüsse Ihre Vergütung (monatliche Provision).

Für den Verkauf von textlich wie graphisch anspruchsvollen Produkten der gehobenen Klasse suchen wir Sie, einen erfahrenen Kommunikator / Outbound-Profi für diverse Branchen speziell internetaffine online-Shops / Versandhändler / online-Werbende.

Kurzum, wir suchen zum nächstmöglichen Eintrittstermin einen Verkaufsprofi.

Ihre Aufgaben:

- Persönliche Kundengewinnung per Telefon zum Nutzen der Werbung auf google, SEO-effekt
- Persönliche Kundenberatung insbesondere Nachverkäufe an Stammkunden
- Mitgestaltung der Artikel / Hinweise zur idealen Werbewirkung (upgrade – Videos)
- Marktrecherche vor den Telefonaten: Auswahl + Check der potenziellen Kontakte (oft jedoch auch reine Abarbeitung einer Liste mit Interessenten / Branchen / Keywords)
- jahreszeitliche Ausrichtung der Kampagnen - Sonderaktionen

Ihr Profil:

Kaufmännische Ausbildung mit langjähriger Berufserfahrung im Bereich des Einzelhandels, idealerweise mit Leidenschaft für's Verkaufen, das Internet sowie ein breites Interessenspektrum.

- Guter, d.h. freundlicher aber zielstrebigem Umgang mit Kunden sowie verkäuferisches Talent
- Eine ausgeprägte Servicementalität für Kunden und Ihre Wünsche
- Gute Anwenderkenntnisse in MS-Office bzw. Firefox / Internetexplorer
- Gespür für interessante Themen: Mode, Lifestyle, Technik, Reisen, Home-Equipment
- Teamfähigkeit, Lernbereitschaft & absolute Zuverlässigkeit

Wenn Sie sich von den beschriebenen Aufgaben angesprochen, die geforderten Qualifikationen mitbringen und Interesse an einer beruflichen Zukunft mit den Annehmlichkeiten eines jungen & flexiblen Unternehmens haben, dann sollten wir uns kennen lernen.

Wir freuen uns auf Ihren Anruf bzw. die Bewerbung (bevorzugt per Mail an jobs@Call-Center-Hamburg.de). Fragen beantworten wir Ihnen gerne unter der **040 398 067-48**.