

# Call-Center-Hamburg.de – Anforderungsprofil

Barnerstr. 14b • 22765 Hamburg • 040 398 067-48 • [jobs@Call-Center-Hamburg.de](mailto:jobs@Call-Center-Hamburg.de)

Für unser Redaktionsteam suchen wir Youngster, Heißsporne wie erfahrene Hasen. Natürlich sind auch gestandene Frauen als Vollbluttexter/innen wie Journalist/innen willkommen. Ein mit angesehenen Verlagsriesen erprobtes Konzept wartet nun auf frisches Blut. Im lebendigen und ideenstarken Altona (Bahnhofsnahe) ist unser aktuelles Zuhause.

Näherliegend ist jedoch, der check des online-Briefings u. Recherche/Kreation des peppigen&passenden Inhalts vom Home-Office aus, der zum Verlagsstil (Publisher) passt.

Nicht selten bekommt man als Autor auf diesem Weg auch Kontakt zu neuen Kunden, denn einige Auftraggeber sind oft vom Schreibstil begeistert, um so noch mehr Inhalt für deren Webseiten zu erhalten. So dass man Ihnen indirekt oft auch mit Folgeaufträgen droht.

**B2C aber auch B2B**-erfahrung wird natürlich vorausgesetzt, denn auch wenn man meist für Endkunden schreibt, so muss es auch den Marketingleuten/PR-Leuten der Werbetreibenden liegen.

Aber auch Novizen und Branchenfremden geben wir eine Chance. Denn vieles kann man erlernen und erst Recht mit fachkundiger Unterstützung von alten Hasen.

**Mit anderen Worten:** Wenn Sie heiß auf gute gelungene und fair vergütete Texte sind, um so im Verbund mit renommierten Verlagen die Wachstumsraten des online-Marketings zu nutzen wollen, dann dürfen Sie wie verhext texten.

Sie bestimmen durch Ihre Leistung, d.h. Anzahl + Qualität der Artikel (Bewertung durch Marketing-Profis/Auftraggeber) Ihre Vergütung (fester Satz / Artikel).

Für das Schreiben von Texten die durch das Briefing oder aufgrund der Materie teils besonderen rechtlichen wie inhaltlichen anspruchsvollen Vorgaben (z.B. Heilmittelwerbegesetz) unterliegen, sind Sie der erfahrene Texter/online-Profi/Kommunikator /Journalist.

## **Eines trifft auf Sie auf alle Fälle zu:**

Flexibilität, Vielseitigkeit, Verständnis für Geschwindigkeit und Zuverlässigkeit bei einem breiten Wissen aus unterschiedlichsten Branchen, denn außer Alkohol, Drogen und Erotik stammen unsere Werbenden aus allen Sektoren von Industrie (5%) bis zu den Consumern (95%).

Kurzum, wir suchen zeitnah eine/n freiberuflichen Texter/in // online-Journalist/in.

## **Ihre Aufgaben:**

- Erstellung von **keywordoptimierten** Presse-Artikeln für renommierte Verlage
- seltene persönliche Kundenberatung bei Verständnisproblemen // Abstimmung des Briefings
- Überarbeitung / Runderneuerung von Webseiten (Füllung von Kategorieseiten+Produkten)

## **Ihr Profil:**

Journalistischer Background mit langjähriger Interneterfahrung mit breitem Interessenspektrum.

- optimistischer + positiver informativer, angesagter und moderner Schreibstil
- Gespür für interessante Themen: Mode, Lifestyle, Technik, Reisen, Home-Equipment der internetaffinen Händler / online-Shops / Versandhändler / online-Werbende
- idealerweise Journalist/Pro-Blogger/Medienerfahrung mit absoluter Zuverlässigkeit

Wenn Sie sich von den beschriebenen Aufgaben angesprochen, die geforderten Qualifikationen mitbringen und Interesse an einer beruflichen Zukunft mit den Annehmlichkeiten eines jungen & flexiblen Unternehmens haben, dann sollten wir uns kennen lernen.

Wir freuen uns auf Ihren Anruf bzw. die Bewerbung (bevorzugt per Mail an [jobs@Call-Center-Hamburg.de](mailto:jobs@Call-Center-Hamburg.de)).

Fragen beantworten wir Ihnen gerne unter der **040 398 067-48 // Hr. Mras.**